

Apple стрімко втрачає корлишню міць у Китаї

Автор: Яків ПЕРЕПЕЛИЦЯ
25.08.2013 18:56 -



Американська корпорація Apple Inc. за рік скоротила свою частку ринку планшетних комп'ютерів в Китаї більш ніж на 40% через жорстку конкуренцію з боку виробників дешевших пристроїв на платформі Android.

Згідно із дослідженням IDC, в другому кварталі 2013 року продажів iPad в КНР склали 1,48 млн. одиниць, що дорівнює близько 28% всіх продажів планшетів у країні.

Як повідомляє Financial Times, продажі продукції Apple в Китаї в квітні-червні зросли на 28% в річному вираженні, проте зростання аналогічного показника більшості інших фірм виражається тризначними цифрами.

Зокрема, Samsung Electronics реалізував за той же період 571 тис. планшетів, майже в три рази більше, ніж минулого року, а його частка ринку збільшилася майже удвічі - до 11%. Кількість реалізованих пристроїв Lenovo подвоїлася, хоча частка ринку скоротилася до 8%.

Експерти пояснюють [переваги планшетів](#) на Android нижчою ціною на запчастини до них, що дозволяє встановлювати привабливіші ціни на саму продукцію.

Тим часом, аналітик IDC Дікі Чан вважає, що Apple зможе переламати негативну для себе тенденцію з виходом нової моделі iPad, який імовірно відбудеться восени.

«Якщо компанія знизить ціни на раніші моделі, охочих купити собі iPad стане значно більше», - відзначив він.

Джерело: <http://newspc.net/>